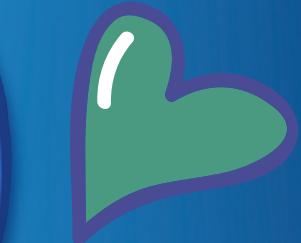
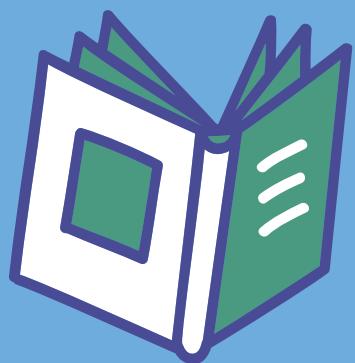


2^a EDICIÓN

seguro mente



//ABANCA



VINCULACIÓN CURRICULAR

EDUCACIÓN SECUNDARIA



OBJETIVOS DIDÁCTICOS (LOMCE)

- La **comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y la valoración crítica de los hábitos sociales relacionados con el consumo.**
- La **educación cívica y la protección ante emergencias y catástrofes.**
- Afianzar **el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial** a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y **el sentido crítico.**

-



COMPETENCIAS CLAVE (LOMCE)

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

SUBCOMPETENCIA

Organización del pensamiento, de las emociones y la conducta.

DESCRIPTORES

- Tener conciencia de las convenciones sociales y culturales en función del contexto y la intención comunicativa.
- Formarse un juicio crítico y ético.

La construcción y comunicación del conocimiento.

- Estructurar el conocimiento, formular y expresar los propios argumentos de una manera convincente y adecuada al contexto.
- Realizar intercambios comunicativos en diferentes situaciones, con ideas propias.

CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO

SUBCOMPETENCIA

Comprensión de los sucesos y la predicción de sus consecuencias.

DESCRIPTORES

- Comprender e identificar preguntas o problemas y obtener conclusiones.
- Percibir las demandas o necesidades de las personas y de las organizaciones.
- Interpretar la información que se recibe para predecir y tomar decisiones.

Mejora y preservación de las condiciones de vida propia, de las demás personas y del resto de seres.

- Analizar los hábitos de consumo.
- El consumo racional y responsable.
- Tomar decisiones sobre la influencia de la actividad humana, con especial atención al consumo racional y responsable.

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL

SUBCOMPETENCIA

Obtener información, búsqueda, selección, registro y tratamiento.

DESCRIPTORES

- Aplicar en distintas situaciones y contextos lenguajes específicos básicos: textual, íconico, visual y gráfico.
- Tener una actitud responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información y los medios de comunicación.

Comunicar la información.

- Generar producciones responsables y creativas.



Transformar la información en conocimiento.

- Organizar la información, relacionarla, analizarla, sintetizarla, hacer inferencias y deducciones de distinto nivel de complejidad.

COMPETENCIA CULTURAL Y ARTÍSTICA

SUBCOMPETENCIA

Comprensión, conocimiento, apreciación y valoración crítica.

DESCRIPTORES

- Apreciar la creatividad implícita en la expresión de ideas a través de diferentes medios artísticos.
- Tener conciencia de la evolución, así como de la importancia representativa, expresiva y comunicativa que los factores estéticos desempeñan en la vida cotidiana y en las sociedades.

Creación, composición e implicación.

- Poner en funcionamiento la iniciativa, la imaginación y la creatividad para expresarse mediante códigos artísticos.
- Disponer de habilidades de cooperación y tener conciencia de la importancia de apoyar y apreciar las iniciativas y contribuciones ajenas.
- Emplear algunos recursos para realizar creaciones propias y la realización de experiencias artísticas compartidas.

COMPETENCIA DE AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL

SUBCOMPETENCIA

Valores y actitudes personales.

DESCRIPTORES

- Afrontar los problemas y aprender de los errores.
- Calcular y asumir riesgos.
- Ser creativo y emprendedor.
- Ser perseverante y responsable.

Planificación y realización de proyectos.

- Buscar las soluciones y elaborar nuevas ideas.
- Evaluar acciones y proyectos extrayendo conclusiones.
- Identificar y cumplir objetivos.
- Imaginar y desarrollar proyectos.
- Reelaborar los planteamientos previos.
- Tomar decisiones valorando las posibilidades de mejora.

ÁREAS CURRICULARES

LENGUA Y LITERATURA

BLOQUE 1. COMUNICACIÓN ORAL: ESCUCHAR Y HABLAR

Comprensión, interpretación y valoración de textos en relación con la finalidad que persiguen.

- Comprende el sentido global de textos publicitarios, distinguiendo la información de la persuasión en la publicidad.
- Comprende y explica los elementos verbales y no verbales y la intención comunicativa de un texto publicitario.

BLOQUE 2. COMUNICACIÓN ESCRITA: LEER Y ESCRIBIR

Lectura, comprensión, interpretación y valoración de textos escritos en relación con el ámbito personal, académico, social y ámbito laboral.

- Distingue entre información y opinión en mensajes procedentes de los medios de comunicación y entre información y persuasión en mensajes publicitarios orales, identificando las estrategias de enfatización y expansión.

EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL

BLOQUE 1. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Identificar los recursos visuales en el lenguaje publicitario.

- Distingue la función que predomina en diferentes mensajes visuales y audiovisuales.

BLOQUE 2. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Reconocer los diferentes grados de iconicidad en imágenes presentes en el entorno comunicativo.

- Reconoce distintos grados de iconicidad en una serie de imágenes.
- Crea imágenes con distintos grados de iconicidad basándose en un mismo tema.

Describir, analizar e interpretar una imagen distinguiendo los aspectos denotativo y connotativo de la misma.

- Analiza una imagen, mediante una lectura subjetiva, identificando los elementos de significación, narrativos y las herramientas visuales utilizadas, sacando conclusiones e interpretando su significado.

Reconocer las diferentes funciones de la comunicación.

- Distingue la función o funciones que predominan en diferentes mensajes visuales y audiovisuales.



Utilizar de manera adecuada los lenguajes visual y audiovisual con distintas funciones.

- Identifica los recursos visuales presentes en mensajes publicitarios visuales y audiovisuales.

Identificar y emplear recursos visuales como las figuras retóricas en el lenguaje publicitario.

- Diseña un mensaje publicitario utilizando recursos visuales como las figuras retóricas.

INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

BLOQUE 2. PROYECTO EMPRESARIAL

Las actividades en la empresa.
La función comercial y de marketing.

- Crear materiales de difusión y publicidad y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios de marketing.

ECONOMÍA 4ºESO

BLOQUE 3. ECONOMÍA PERSONAL

El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros.

- Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.

